



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS UDAYANA

RUMAH SAKIT UNIVERSITAS UDAYANA

Alamat : Jl. Rumah Sakit Universitas Udayana No 1, Badung, Bali

Telepon : (0361) 8953670 email : info@rs.unud.ac.id

Laman : <https://rs.unud.ac.id/>

Nomor : B/1894/UN14.6/TA.05.06/2025

1 Desember 2025

Lampiran : 1 (Satu) Gabung

Hal : Sayembara Desain Logo RS UNUD

Yth.

1. Para Kepala Biro
2. Para Ketua Lembaga
3. Para Dekan
4. Direktur Pasca Sarjana
5. Kepala USDI
6. Para Kepala UPT

di Lingkungan Universitas Udayana

Sehubungan dengan Rumah Sakit Universitas Udayana memerlukan identitas visual yang kuat, modern, dan mencerminkan nilai-nilai institusi dalam menjalani proses transformasi menuju rumah sakit pendidikan utama dan pusat layanan kesehatan unggulan dalam ekosistem *Academic Health System* (AHS) Universitas Udayana, maka kami bermaksud menyelenggarakan Sayembara Desain Logo Rumah Sakit Universitas Udayana untuk mengajak civitas akademika Universitas Udayana berkontribusi dalam membangun identitas visual rumah sakit yang baru. Adapun pedoman sayembara desain logo terlampir dalam lampiran surat ini.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan partisipasinya kami haturkan terima kasih.

Direktur,

#

Anak Agung Wiradewi Lestari
NIP 197704022002122007

Tembusan:

Rektor Universitas Udayana (sebagai laporan)

PEDOMAN SAYEMBARA DESAIN LOGO RUMAH SAKIT UNIVERSITAS UDAYANA

1. Latar Belakang

Rumah Sakit Universitas Udayana (RS Unud) sedang menjalani proses transformasi menuju rumah sakit pendidikan utama dan pusat layanan kesehatan unggulan dalam ekosistem Academic Health System (AHS) Universitas Udayana. Dalam proses ini, RS Unud memerlukan identitas visual yang kuat, modern, dan mencerminkan nilai-nilai institusi, sehingga mampu mewakili karakter layanan, profesionalisme, dan kekhasan lokal Bali sebagai bagian dari profil kelembagaan.

Selama ini RS Unud menggunakan identitas visual yang belum sepenuhnya merepresentasikan fungsi ganda rumah sakit sebagai institusi layanan kesehatan dan wahana akademik. Di sisi lain, Universitas Udayana memiliki lambang resmi yang bersifat historis, filosofis, dan protokoler. Lambang ini tetap menjadi simbol formal Universitas Udayana, tetapi tidak dimaksudkan untuk menggantikan logo operasional RS.

Karena itu, RS Unud menyelenggarakan sayembara desain logo untuk mengajak civitas akademika Universitas Udayana berkontribusi dalam membangun identitas visual rumah sakit yang baru. Logo ini akan menjadi wajah RS Unud dalam seluruh komunikasi layanan, publikasi, dan promosi kepada masyarakat.

2. Tujuan Sayembara

1. Menghasilkan logo resmi RS Universitas Udayana yang mencerminkan karakter institusi sebagai rumah sakit pendidikan, pusat layanan berbasis sains, dan bagian integral dari Universitas Udayana.
2. Menumbuhkan rasa memiliki (*sense of belonging*) civitas akademika terhadap RS Unud sebagai rumah sakit universitas.
3. Menghasilkan identitas visual yang kuat, modern, mudah dikenali, dan dapat digunakan konsisten pada berbagai media.

3. Peserta Sayembara

Sayembara ini terbuka bagi seluruh civitas akademika Universitas Udayana, yang meliputi:

1. Dosen
2. Tenaga kependidikan
3. Mahasiswa aktif program diploma, sarjana, profesi, magister, dan doktor

Peserta dapat mengikuti secara perorangan atau kelompok (maksimal tiga orang).

4. Ketentuan Umum Desain Logo

1. Logo yang dihasilkan harus orisinal, tidak meniru karya lain, dan belum pernah dilombakan atau dipublikasikan.
2. Logo harus dapat digunakan secara fleksibel pada berbagai media, termasuk cetak, digital, papan nama gedung, seragam, dan aplikasi.
3. Logo harus disertai dengan penjelasan filosofi dan makna visual.

4. Logo tidak boleh menggunakan lambang resmi Universitas Udayana secara langsung atau memodifikasi bentuknya. Namun logo tetap harus mampu merefleksikan identitas Unud melalui pendekatan visual yang tepat.
5. Logo harus memperhatikan prinsip desain: sederhana, mudah dikenali, berkesan profesional, dapat direduksi/di-scale, dan memiliki kekuatan simbolik.

5. Aspek Identitas yang Harus Tercermin dalam Logo

Peserta diwajibkan mengakomodasi aspek-aspek penting berikut dalam desain logo:

1. Jejak Identitas Universitas Udayana

Logo harus menyampaikan keterkaitan RS dengan Universitas Udayana secara halus dan elegan, misalnya melalui:

- pemilihan warna,
- gaya garis,
- bentuk geometris yang terinspirasi dari filosofi Unud,
- atau elemen visual yang mengisyaratkan *affiliation* tanpa menggunakan lambang resmi universitas.

Tujuannya adalah agar publik tetap mengenali RS Unud sebagai bagian dari ekosistem akademik Universitas Udayana.

2. Kekhasan Budaya dan Keramahan Bali

Logo harus mampu memancarkan spirit lokal Bali yang mencerminkan:

- keramahan pelayanan,
- nilai harmoni (*tri hita karana*),
- estetika budaya Bali,
- serta nuansa visual yang khas tanpa menjadi ornamen yang rumit.

Representasi dapat berupa inspirasi dari bentuk alam, motif Bali yang distilisasi, atau simbol lokal yang sederhana dan modern.

3. Keluhuran Nilai Penyembuhan dan Pengabdian

Sebagai rumah sakit universitas, logo perlu menampilkan nilai-nilai:

- penyembuhan,
- keselamatan pasien,
- keilmuan,
- etika profesi, dan
- pelayanan yang manusiawi.

Simbol-simbol umum kesehatan boleh digunakan, tetapi harus dipadukan dengan karakter lokal dan akademik sehingga terlihat unik dan bermakna.

4. Identitas RS sebagai Layanan Pendidikan (*Teaching Hospital*)

Logo harus mencerminkan RS Unud sebagai bagian dari sistem pendidikan, penelitian, dan inovasi dalam kesehatan.

6. Kriteria Penilaian

Penilaian oleh tim juri dilakukan berdasarkan kriteria berikut:

1. Kesesuaian dengan filosofi RS Unud



Catatan :

- UU ITE No.11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR.E.



2. Representasi nilai Universitas Udayana dan budaya Bali
3. Orisinalitas dan kekuatan konsep
4. Estetika dan kualitas desain
5. Fleksibilitas penggunaan (multi-format)
6. Keterbacaan, kesederhanaan, dan daya ingat visual
7. Kualitas narasi filosofis

7. Kelengkapan Karya yang Dikumpulkan

Setiap peserta wajib mengirimkan:

1. **File logo** dalam format PNG dan PDF (versi berwarna dan versi hitam-putih).
2. **Penjelasan filosofi logo** (maksimum 300 kata).
3. **Manual warna** (color palette) dan versi horizontal/vertikal jika tersedia.
4. Nama dan status peserta.
5. Surat pernyataan orisinalitas.

8. Mekanisme Pengiriman

Karya dikirim melalui tautan atau email resmi panitia humas@rs.unud.ac.id. Subjek pada email gunakan: Lomba Desain Logo RS Unud. Batas akhir pengumpulan adalah tanggal 14 Desember 2025 ke email RS Unud di alamat humas@rs.unud.ac.id dan jadwal penjurian akan diumumkan dalam pengumuman resmi sayembara.

9. Hak Cipta

- Hak cipta melekat pada pembuat, namun hak penggunaan penuh (*full rights*) atas karya terpilih menjadi milik Rumah Sakit Universitas Udayana.
- RS Unud berhak melakukan penyempurnaan desain bila diperlukan.
- Peserta wajib menyetujui ketentuan ini sebagai syarat keikutsertaan.

10. Penghargaan

Pemenang sayembara akan menerima:

1. Penghargaan resmi dari RS Universitas Udayana
2. Hadiah apresiasi sebesar 2 juta rupiah
3. Publikasi resmi sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan identitas RS Unud

11. Penutup

Pedoman ini disusun sebagai acuan resmi pelaksanaan sayembara desain logo Rumah Sakit Universitas Udayana. Diharapkan kegiatan ini menjadi momentum untuk memperkuat identitas visual RS Unud sekaligus memperkuat partisipasi civitas akademika dalam proses transformasi rumah sakit menuju pusat layanan kesehatan dan pendidikan yang unggul, berakar pada budaya Bali, dan menjunjung nilai-nilai keluhuran penyembuhan.



RUMAH SAKIT
UNIVERSITAS UDAYANA

Sayembara DESAIN LOGO

RUMAH SAKIT UNIVERSITAS UDAYANA

RS Universitas Udayana mengundang seluruh **civitas akademika Universitas Udayana** untuk berpartisipasi dalam **pembuatan logo resmi** Rumah Sakit Universitas Udayana sebagai identitas visual baru yang **modern, profesional**, dan mencerminkan **karakter Bali** serta ekosistem **Academic Health System (AHS)**.



PESERTA

Terbuka untuk seluruh civitas akademika UNUD:

- Dosen
- Tenaga Kependidikan
- Mahasiswa (D3-S3)

Peserta dapat perorangan atau tim (maks. 3 orang).



KETENTUAN DESAIN LOGO

Logo harus:

- Orisinal & belum pernah dilombakan
- Mencerminkan: identitas UNUD, budaya Bali, nilai pelayanan & penyembuhan
- Sederhana, profesional, mudah diaplikasikan ke berbagai media
- Tidak menggunakan lambang resmi UNUD secara langsung



BERKAS YANG DIKUMPULKAN

- Logo PNG & PDF (warna + hitam putih)
- Penjelasan filosofi (maks. 300 kata)
- Manual warna (color palette)
- Nama & status peserta
- Surat pernyataan orisinalitas

PENGHARGAAN

RP 2.000.000

- Penghargaan resmi dari RS Universitas Udayana
- Publikasi resmi sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan identitas RS Unud

Pedoman lengkap sayembara dapat di unduh melalui QR Code berikut atau di link



<https://bit.ly/sayembararsunud>

PENGIRIMAN

- Kirim karya melalui email panitia: humas@rs.unud.ac.id
- Subjek email: **Lomba Desain Logo RS Unud**
- **Deadline pengumpulan: 14 Desember 2025**



rs.unud.ac.id



@rs.unud



Rumah Sakit Universitas Udayana



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No.11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE.

